



فراخوان‌های پژوهشی

## حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها - شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها - شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس



سال ۱۴۰۴، سرمایه‌گذاری برای تولید (ماتم، منگم، بربری)



تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۲۰  
شماره: ۰۰۱-۱۳/۳۶۰۷۴-ص پ  
بیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر صالحی

معاون محترم پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

موضوع: پیشنهاد همکاری و حمایت از پایان‌نامه‌ها در حوزه باج‌نیوزها

با سلام و احترام،

استحضار دارید که رسانه‌ها مانند بسیاری از نهادهای اجتماعی، گاهی دچار کژکار کردهایی می‌شوند و از جایگاه یک مرجع روشننگری و تنویر افکار عمومی به سطح یک بازیگر سیاسی یا اقتصادی تنزل کرده و با عدول از منافع ملی و خیر عمومی، راه سوداگری در پیش می‌گیرند. سوگمندان در عصر دیجیتال و حکمرانی فضای مجازی، بر شمار و دامنه این گروه از شبه‌رسانه‌ها که به «باج‌نیوز» شهرت یافته‌اند، افزوده شده است. گروهی که از خبر و رسانه به‌عنوان ابزار امتیازگیری و تحصیل رانتهای اقتصادی و مالی بهره می‌گیرند و عملاً به عنصری بازدارنده در مسیر توسعه فرهنگی و اصلاح ساختارهای فسادزده اقتصادی و مدیریتی تبدیل شده‌اند. آنها نه تنها نسبتی با جریان اصیل رسانه‌ای و جمع شریف روزنامه‌نگاران ندارند، بلکه تهدیدی جدی برای حیات رسانه‌های ریشه‌دار و حرفه‌ای هستند. گسترش و نفوذ این پدیده مخرب چالشی جدی برای حال و آینده ساحت فرهنگی و اجتماعی است.

در راستای مواجهه علمی و حرفه‌ای با این پدیده مذبوم و نظر به ضرورت تولید محتوای علمی-تحقیقی پیرامون پدیده مخرب باج‌نیوزها بدینوسیله، گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی، آمادگی خود را برای حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی در دو مقطع کارشناسی ارشد و دکتری حول محورهای ذیل ابراز می‌دارد:

۱- خاستگاه اجتماعی باج‌نیوزها؛ زمینه‌ها و عوامل ظهور و رشد پدیده سوداگری و باج‌خواهی در عرصه خبری کشور

۲- آثار و تبعات رشد اپیدمیک باج‌نیوزها در دو عرصه عمومی و مدنی

۳- سازوکار ایمن‌سازی افکار عمومی، نظام مدیریتی و عرصه فرهنگی در قبال سوداگری باج‌نیوزها با نگاه به تجربه جوامع مدرن

۴- مکانیسم‌های ایجاد یک باور ملی و شکل‌گیری «اجماع نخبگان و فعالان جامعه» برای انزوای این پدیده سیاه و نقش طبقات و لایه‌های مختلف جامعه (اعم از مدیران، گروه‌های مرجع، تربیون‌های عمومی، مراجع نظارتی و تقنینی و ...) در مهار این پدیده.

۵- تحلیل دیجیتالی شدن رسانه و پدیده فضای مجازی بعنوان بسترساز اصلی رشد و نمو این جریان.

خواهشمند است در صورت صلاحدید، در خصوص ابلاغ این پیشنهاد به دانشگاه‌های مرتبط دستورات لازم مبذول فرمائید.

باتشکر

حامد شمس

مدیر برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دفترخانه مرکزی  
شماره ۲۲۲۹۲۲ تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰

تهران، میدان هفت تیر، ابتدای کریمخان زند، شماره ۴۸ • کدپستی: ۱۵۸۴۸-۹۳۳۱۳  
تلفن: ۰۲۴-۸۸۳۰۹۰۶۰ • فکس: ۰۲۴-۸۸۳۲۰۸۲ • www.pgpic.ir